

WWF-stage: Samenwerken met Bedrijven voor meer Natuur

Wil jij een positieve impact hebben op de wereld en de natuur beschermen? Het Wereld Natuur Fonds Nederland (WWF-NL) biedt een uitdagende stageplek voor een gedreven student die gelooft dat verandering begint bij de natuur.

WWF Nederland

Het Wereld Natuur Fonds Nederland (WWF-NL) maakt deel uit van een internationale natuurbeschermingsorganisatie (WWF) met als missie het behoud van de belangrijkste gebieden op aarde en het opbouwen van een toekomst waarin mensen in harmonie met de natuur leven. Met meer dan 100 kantoren wereldwijd en een gezamenlijke strategie richten we ons op natuurbescherming, het verminderen van bedreigingen voor de natuur en het streven naar een duurzame wereld. Het WWF zoekt naar oplossingen in samenwerking met burgers, bedrijven, overheden en lokale gemeenschappen.

Private Sector

WWF werkt wereldwijd samen met bedrijven en financiële instellingen. Het doel van WWF is om een belangrijke verschuiving in economische stromen te bevorderen en bij te dragen aan de creatie van een natuurpositieve economie.

Om natuur te integreren in bedrijfsmodellen is het belangrijk dat bedrijven in staat zijn, bekwaam en bereid zijn om actie te ondernemen. Uit eerder onderzoek van het WWF in samenwerking met andere organisaties blijkt dat natuur en biodiversiteit nog steeds onbekende onderwerp zijn binnen de sector, in tegenstelling tot klimaat. Bedrijven zoeken naar praktische begeleiding over hoe ze kunnen beginnen met het integreren van natuur en biodiversiteit in hun bedrijfsvoering.

Naast vrijwillige initiatieven zoals het Science Based Targets Network (SBTN) en The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), worden bedrijven ook steeds vaker geconfronteerd met Europese regelgeving zoals de EU Deforestation Regulation (EUDR) en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Biodiversiteit komt steeds meer naar voren als een belangrijk element van de Environmental, Social and Governance (ESG) rapportage.

Business Engagement Team

Het Business Engagement-team van WWF-Nederland maakt deel uit van het Partnerships & Fundraising Chapter. Het team werkt samen met de Nederlandse private sector aan impactvolle initiatieven voor meer natuur wereldwijd. Onze focus ligt op de thema's 'Voedsel' en 'Financiën', in samenwerking met de Food & Agri en Green Finance teams van de afdeling Natuurbescherming.

We werken samen met bedrijven op 3 manieren:

1. Transformationele partnerschappen: Door invloed uit te oefenen op/mede-ontwerpen van het duurzaamheidsbeleid van bedrijven willen we de ecologische voetafdruk van de Nederlandse private sector in Nederland en daarbuiten verminderen.
2. Marketing- en communicatiepartnerschappen: We willen kennis, bewustzijn en gedragsverandering onder werknemers en consumenten mobiliseren via communicatie en campagnes.
3. Filantropie en Business Supporters (MKB): Via donaties willen we natuurbehoudsprojecten realiseren in WWF-landschappen over de hele wereld.

Wat ga je doen?

Als stagiaire binnen het Business Engagement Team van WWF-NL ga je aan de slag met het ontwikkelen en implementeren van strategieën om natuur en biodiversiteit in bedrijfsmodellen te bevorderen. Je krijgt de kans om impactvolle initiatieven te ontplooiën voor de Nederlandse private sector op het gebied van 'Food' en 'Finance'. Dit doe je door middel van:

Transformationele partnerschappen

- Deskstudie van bestaande initiatieven, tools en regelgeving voor bedrijven, met name SBTN, TNFD, EUDR, CSRD, enz.
- Belangrijke aanbevelingen voor praktische implementatie extraheren uit bestaand onderzoek, inclusief WWF-rapporten.
- Advies op basis van een overzicht van bestaande bedrijfsplatforms en andere initiatieven die relevant zijn om mee samen te werken.
- Mede-organiseren van een WWF Network Biodiversity & Business Event in Oktober 2024.
- Beste praktijken samenvatten door overleg met WWF-kantoren en WWF-experts.
- Bijdragen aan de ontwikkeling van een aanpak om Nederlandse bedrijven te betrekken (tools, mogelijk organiseren van een evenement).

En indien nodig bied je ad-hoc ondersteuning voor Marketing/communicatiepartnerschappen en Business Supporters (MBK):

Marketing- en Communicatiepartnerschappen

- Bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de Employee Engagement-strategie.
- Deskstudie van bestaande donatieplatforms en aanbevelingen doen voor Employee Engagement.

Business Supporters (MKB)

- Mede-creëren en deelnemen aan communicatie naar bedrijven: (aanvullende) bedrijfswebsite (in ontwikkeling).
- Stroomlijnen van het besluitvormingsproces rond donaties.

Wie zoeken wij?

- Een laatstejaars bachelor- of masterstudent in Bedrijfskunde, Duurzaamheid of Europees recht (HBO of WO).
- Een out-of-the-box denker en onafhankelijke werker.
- Uitstekende schrijf- en spreekvaardigheid in zowel Nederlands als Engels.

Wat bieden wij?

- Een dynamische stageomgeving waarin je bijdraagt aan echte verandering.
- Samenwerking met ervaren professionals in natuurbescherming en duurzaamheid.
- De mogelijkheid om je eigen ideeën en creativiteit in te brengen.
- Een stagevergoeding van €550 per maand op basis van een fulltime dienstverband.

Startdatum en sollicitatie

- De stageperiode beslaat 4-6 maanden, met een startdatum in overleg.

- De stagiair rapporteert aan de Senior Advisor Business Engagement, die deel uitmaakt van het Business Engagement-team in Nederland, gevestigd in Zeist.
- Stuur je CV en motivatiebrief zo snel mogelijk en vóór 31 mei naar Natascha Zwaal, E: nzwaal@wwf.nl en Marcella Bos, E: mbos@wwf.nl.

Wil jij deel uitmaken van ons team en bijdragen aan een natuurpositieve toekomst? Solliciteer nu en help mee de wereld te verbeteren, te beginnen bij de natuur!

Neem voor meer informatie contact op met je supervisor of Marcella Bos.

WWF-intern: Nature Positive Business Engagement & Development

WWF Netherlands

The World Wildlife Fund Netherlands (WWF-NL) is part of an international nature conservation organization (WWF) with the mission to conserve the most important areas on earth and build a future in which humans live in harmony with nature. The organization has offices in approximately 100 countries worldwide. There is a joint global strategy that focuses on nature protection, reducing threats to nature and reducing our global footprint to a level that falls within the limits of the earth. The WWF looks for solutions in collaboration with citizens, companies, government and local people.

Private Sector

WWF has globally recognized the private sector as a key target group. WWF's objective is to encourage a major shift in economic flows and contribute to the creation of a net zero, nature positive economy and financial system.

In order to integrate nature into business models it is important that companies are able, capable and willing to take action. Earlier research of WWF in cooperation with other organizations shows that nature is still a very unfamiliar topic within the sector, in contrast to climate which is more familiar. Companies are looking for practical guidance on how to get started with integrating nature and biodiversity in their business.

In addition to voluntary initiatives such as Science Based Targets Network (SBTN) and The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), companies are also increasingly confronted with EU regulations like EU Deforestation Regulation and Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Biodiversity is increasingly emerging as an important element of Environmental, Social and Governance (ESG) reporting.

Background Business Engagement Team

The Business Engagement team of WWF-Netherlands is part of the Partnerships & Fundraising Chapter. The team works together with the Dutch private sector on impactful initiatives for more nature worldwide. The focus of our work is on the themes 'Food' and 'Finance', working together with the *Food & Agri and Green Finance* teams in the Nature Conservation department.

We work together with the private sector in **3 ways**:

1. Transformational partnerships: By influencing/co-designing the sustainability policies of companies we want to reduce the footprint of the Dutch private sector in the Netherlands and abroad.
2. Marketing and Communication partnerships: We want to mobilize knowledge, awareness and behavioral change among employees and consumers through communication and campaigns.
3. Philanthropy and Business supporters (SME's): Through donations we want to realize nature conservation projects in the WWF landscapes around the world.

Description and main activities Internship

Within this internship, we aim to collect and synthesize existing best practices and guidance on voluntary frameworks and EU regulations into accessible recommendations to more effectively engage with the Food and Finance sector. This will be done, among other activities, via research, engagement with key stakeholders and co-development of a strategy.

1. Transformational partnerships

To support this first strategy, we are looking for a student who will contribute to developing and rolling out an approach to better integrate biodiversity into companies' strategies by:

- *Desk study of existing initiatives, tools and regulations for companies, particularly SBTN, TNFD, CSRD, etc.*
- *Extract key recommendations on practical implementation from existing research, including WWF's own reports.*
- *Advice based on an overview of existing business platforms and other initiatives which networks are relevant to work with.*
- *Summarize best practices through consultation with WWF offices and WWF experts.*
- *Contribute to the development of a business engagement approach towards Dutch companies (tools, possibly organizing an event).*

Depending on work load: ad hoc support to Marketing/comms and Business Supporters strategies:

2. Marketing and Communication Partnerships

Activities to support the second strategy are:

- *Contribute to the further development of the Employee Engagement strategy.*
- *Desk study of existing donor platforms and provide recommendations for Employee Engagement.*

3. Business Supporters

Activities to support the third strategy are:

- *Co-create and participate in communication towards companies: (supplementing) company website (under development).*
- *Sharpen the process flow of decision-making regarding donations.*

Student Profile

- We are looking for a last year bachelor or master student in the field of Business, Sustainability or European law, Dutch and/or English, out-of-the-box thinker and independent worker.
- The intern will report to the Senior Advisor Business Engagement, who is part of the Business Engagement team in the Netherlands, based in Zeist.
- The intern needs to have excellent Dutch and English writing and speaking skills

Period We are thinking of a period of 4-6 months. Starting date in good consultation.

Reimbursement Students in the Netherlands receive an internship allowance of 550 euros per month on a full-time basis.

Information and questions: Please contact your supervisor or Natascha Zwaal nzwaal@wwf.nl

Please send your CV and motivation letter before Januari 31, 2024 naar Natascha Zwaal en Marcella Bos, mbos@wwf.nl